

CARTA LA NUEVO DIRECTOR GENERAL DE MEDIO NATURAL d.ALFONSO CALVO

Sr Director General de Medio Natural;

Desde esta asociación que tantos enfrentamientos tuvimos en la legislatura anterior con su predecesor en el cargo, no podíamos esperar que con el cambio político llegara una decisión como la que usted ha tomado. Pero le pedimos que lea atentamente nuestro informe para poder entender la trascendencia y dimensiones de su decisión que esperamos sea reconsiderada:

1.-LA IMPORTANCIA ESTRATEGICA. Dos de los pueblos más bonitos de España Ainsa y Alquezar están aquí próximos entre ellos pero separados por un vacío en servicios que debilita a esta zona y al conjunto. El centro de visitantes es una de las piezas clave para recuperar este vacío y fortalecer el tándem de unión Sobrarbe Somontano. **EL corredor turístico Ainsa -Alquezar debería ser una prioridad estratégica para el norte de Aragón**

2.-EL OBJETIVO DE ESTE CENTRO ES MAS SOCIAL QUE TURISTICO. Este territorio es bastante más que el Vero y la carrasca y el objetivo fundamental de este centro sería contribuir a diversificar por el territorio las opciones de ocio, aventura, culturales y deportivas. **Es un servicio al visitante, pero es, sobre todo, una pieza clave para ampliar el perfil de visitantes y para extender su permeancia en la zona.** En los despachos de su Dirección general, tiene los informes que hemos enviado sobre las posibilidades de esta zona y los objetivos de centro de visitantes

3.. AQUÍ CONFLUEYEN TRES PARQUES ¿NO ES SUFICIENTE MOTIVO? -Parque natural de Guara, parque cultural del Vero y geoparque de Sobrarbe. **¿Hay algún otro punto en Aragón incluso en España con mayor concentración de confluencias?** Aquí tendría que estar, y el tiempo así lo demostrará, el centro de visitantes de referencia y, sin embargo, debido a nuestra débil capacidad para exponerlo y defenderlo, no hay nada. La nominación de la Carrasca fue un impulso y la oportunidad de visualizar el territorio y por eso estamos luchando.

4.-ES EL MOMENTO O DESAPARECEMOS: CENTRO SOCIAL Y CENTRO DE VISITANTES. En este municipio que abarca todo Sobrarbe Sur, lo que se ha venido en conocer como Biello Sobrarbe, la agricultura y ganadería no dan más de sí, hay 25 personas altas y otras 25 jubiladas con una densidad de 0,6 habitantes por km² de los más bajos de Aragón. Pero aquí las posibilidades existen por el poderoso flujo turístico emergente que estamos viendo, ante la ausencia total de servicios se convierte en visitantes de media jornada. **O estabilizamos y rentabilizamos este flujo o desaparecemos.**

La diputación de Huesca junto al ayuntamiento está comprometida en la construcción de un centro social, ya adjudicado, que cubrirá inicialmente, junto a las viviendas de turismo rural la falta de servicios de hostelería, pero la otra pieza clave es el centro de visitantes, el compromiso del gobierno de Aragón, que con su decisión desaparece.

5.- CUANDO LAS POSIBILIDADES SON REALES, EL APOYO CON RECURSOS PUBLICOS ES OBLIGACION POLÍTICA. aquí la inversión privada llegará, pero ante la debilidad social

del municipio, el arranque necesita ser publico y esta es la función del centro de visitantes.

Un ejemplo fue las primeras bodegas de la Denominación de vino de Somontanos, que arrancaron con capital del Gobierno de Aragón y han sido un modelo de éxito.

6.-NO ES CIERTO QUE NO HUBO COMPROMISO DEL DIRECTOR ANTERIOR. -Así lo recoge la Ser como palabras suyas y eso no es cierto. Con el Sr Bayona mantuvimos duros enfrentamientos primero por la tardanza en responder al flujo de visitantes y luego por no incluir con nombre propio la partida de 250.000 euros en el presupuesto en vez de encriptados en una partida más genérica para espacios naturales protegidos modelo que se mantiene igual de indefinido en los presupuestos del 2025. **Pero el Sr Bayona solicito por escrito a ayuntamiento de Barcabó la cesión de uso de suelo para este fin, el Ayuntamiento cumplido con los tramites burocráticos y lo hizo, se cumplimento una inicial memoria valorada, lo manifestó por escrito el propio Sr Bayona a nuestra asociacion y lo expuso pormenorizadamente en le patronato de parque de Gura ademase las manifestaciones en prensa.**

7. SUS PROMESAS PARA ADECENTAR LA OFICINA DE TURISMO ES UN ERROR. - Es un espacio pequeño que no puede cubrir ninguno de los objetivos de centro de visitantes (reiteramos que en si Dirección general tiene nuestra documentación sobre este tema) **y el invertir recurso en este edificio será un ejemplo de pésima gestión económica a la que nos opondremos con rotundidad.**

CONCLUSION:

Esperamos que tras estas consideraciones se vuelva al camino iniciado ya sin más dilación con la recuperación de la partida inicialmente prevista y si fuera posible ampliada.

Atte

Junta Directiva de la Asociación