

## TEXTO DE RICARDO BUIL

Perdón por el retraso en la respuesta, el verano es una época intensa para nosotros. Muchas gracias por confiar en mi para darles mi opinión e ideas sobre cosas que se podrían hacer. Enhorabuena por el documento que han redactado, hay cosas muy interesantes. Y sobre todo enhorabuena por su mirada aperturista en busca de alternativas para ayudar a sacar adelante el municipio.

Como en una reunión lo que plantean es leer un documento con una opinión externa intento ser breve e ir al grano de lo que yo pienso, por lo que conozco el Sobrarbe, a sus gentes y por mi experiencia en Guara.bio el proyecto que desarrollamos en Lúsera y desde hace unos meses también en Rasal.

Contextualizando:

La caída de población ha sido salvaje durante unos años, ahora la población envejecida que va extinguiendo de forma progresiva, los datos son reveladores.

El turismo si no deja dinero en el municipio es incluso contraproducente, pues deja basura y contaminación y no hay recursos para mantenerlo.

No hay ilusión en el contexto, se habla más de problemas que de oportunidades, hay que cambiar la energía del entorno y cambiar a temas ilusionantes y los problemas abordarlos hablando de sus posibles soluciones más que haciendo escenarios de futuro de qué ocurrirá si todo sigue así.

Hay que crear un plan ilusionante, buscar contarlos bien a los habitantes del municipio, a los inversores ( institucionales o privados) y ponerse a trabajar en sus objetivos.

Dentro de todo lo que se dice en el documento, hay una cosa que creo que es la que más valor tiene:

### 1.La historia y su legado.

Se habla en el documento de recuperación de infraestructuras abandonadas, esto ayuda a conservar la historia, genera ingresos directos cada día sus visitas, ayuda a conocer cómo fue la vida aquí, asienta puestos de trabajo fijos y crea ingresos indirectos para el entorno.

Después de esto, quiero citar 3 cosas clave de los que no se habla en el documento:

Suelo

Agua

Habitantes

### 2.Suelo:

Del suelo nadie habla, pero en estas poblaciones todavía queda suelo en estado puro, sin contaminación por fertilizantes químicos, con microorganismos y vida.

En estos suelos se puede producir alimentos vegetales y carnes de pasto de alta calidad, ecológicas, que es lo que demanda una parte de la población que podrían ser habitantes potenciales del municipio.

El agua o el aire pueden filtrarse o depurarse, pero el suelo no.

Los microorganismos que hay en el suelo no se pueden reproducir de forma artificial, mueren con pesticidas y fertilizantes, pero su municipio tiene muchas hectáreas de este tipo de suelo que hay que conservar y potenciar.

En nuestro proyecto de Guara.bio trabajamos con:

Suelos puros sin fertilización química de ningún tipo.

Semillas tradicionales y ecológicas.

Potenciar la inmunidad natural de las plantas.  
La propia genética de las plantas las hace resistentes a muchas enfermedades.  
Sincronía entre agricultura y ganadería.

Y obtenemos ingresos por todas estas vías:

Producción ecológica de vegetales, cereales y carnes.  
Visitas turísticas a las explotaciones ganaderas.  
Formación de cómo se trabaja en el municipio.  
Formación en algunas de las técnicas que usamos: Permacultura.  
Rutas guiadas por el entorno para ver fauna conocida y otra desconocida: aves, mariposas, arañas, grillos, escarabajos, ranas,...

Visitantes que se alojan en nuestra casa rural.

Todo esto se puede hacer en su municipio igual, para ello los pasos deberían ser:  
Que la asociación coordine, subvencione y potencie la formación de los agricultores actuales y otros que quieran venir para trabajar en ecológico y supervise este trabajo.

### **3. Agua:**

El agua es un bien cada vez máspreciado.

Hay muchos lugares con mucha agua pero toda contaminada por los desagües, la fertilización química o las ganaderías intensivas.

Este es un valor brutal al que no damos importancia, pero una persona, un animal o un vegetal que se alimentan con agua pura tienen una diferencia muy grande a nivel de salud y propiedades nutricionales frente a otros que no lo hacen.

El agua hará que cambien los asentamientos de población en los próximos años.

Lo que hay que hacer es:

Su municipio debe cuidar y potenciar los manantiales y evitar que el desarrollo afecte a la calidad del agua.

### **4. Habitantes:**

Nos falta población, queremos que vengan nuevos pobladores, pero no tenemos alternativas.

La primera necesidad es una vivienda digna, muchas personas están buscando un entorno como ese para vivir, pero si no hay viviendas no pueden hacerlo.

El teletrabajo, muy extendido ya, permite que millones de personas puedan vivir en su municipio y trabajar desde allí, esto cambia todo lo que teníamos hasta ahora.

Se necesita luego conexión a internet, pero eso hoy ya no es un problema con el satélite y el 5G.

Muchas personas pueden venir a teletrabajar o bien a vivir una temporada en nuestro municipio para dejarnos su conocimiento en distintas materias.

Hacer equipo y atraer a personas con talento es lo que más aportaría al municipio. Si hay talento siempre queda algo de ese talento, para por ejemplo: Ayudar a dar a conocer la zona en distintos países, conocer nuevas culturas, formar a niños en idiomas, ayudar con nuevas tecnologías,...

Esto permite también traer personas voluntarias de Wwoof, voluntarios que trabajan gratis en granjas orgánicas ( solo en productores que trabajan en ecológico) para conocer la operativa y ayudar a la zona y al mundo en general, con eso se soluciona con creces la carencia de mano de obra.

Recuperar las casas es difícil por estar en manos privadas.

Los permisos de urbanismo están hiperpolitizados para acciones individuales.

Para conseguir esto, una idea interesante es:

Crear por parte de la asociación una zona urbana, con calles y depuración de aguas. Construir en ella casas prefabricadas de madera ecológica.

Ir construyéndolas a medida que vienen nuevos pobladores.

No venderlas sino alquilarlas por un precio sostenible y que dentro del alquiler, los nuevos pobladores tengan que dedicar una parte de su tiempo a trabajar para el municipio.

Se podrían alquilar para años o bien solo para unos meses.

Hay muchos posibles pobladores: Teletrabajadores, jubilados de otros países, familias con niños, voluntarios para trabajar en el campo, jóvenes que quieren iniciar una nueva vida en la naturaleza,... Esto permitiría tener población rápido, seleccionar para elegir el tipo que necesitamos y que sea variada, en un entorno controlado, consumidores del producto que se genera, crear comunidad, coger mucha fuerza e ir creciendo de forma sostenible sin muchas ayudas externas.

Hay que recordar además que hay otras cosas importantes también:

Sol: Muchas personas en distintos países y en muchas ciudades necesitan vitamina D del sol. Esta zona tiene más de 300 días de sol al año.

Paz: Es un entorno dónde la paz reina y ya no es muy habitual esto en muchos lugares.

Seguridad: Cada vez hay más personas que buscan esto porque está en decadencia en general.

Por concretar los puntos:

- 1.Historia
- 2.Suelo
- 3.Agua
- 4.Habitantes

Creo que estás 4 cosas son las que hay que cuidar y potenciar.

No estamos como para crear proyectos muy lejanos, proyectos que puedan ir creciendo de forma progresiva y sostenible, empezando por crear viviendas y cuidar el entorno van a transformar España y van a dar mucha vida al medio rural.

La carrasca, de la que no hablamos hasta el final es pieza clave y elemento insignia y diferenciador.

Está ahí por algo, no ha ganado el premio por casualidad sino por su importancia.

La energía y robustez de la carrasca es lo que se necesita en el entorno.

La historia de la carrasca con todo lo que ha vivido, el suelo que la alimenta, el agua que la riega y los habitantes que la han cuidado hasta ahora es lo que hay que mantener y seguir cuidando para que la vida vuelva al municipio con el mismo esplendor que tuvo en el pasado, pero adaptados a los nuevos tiempos.

Aprendamos de la carrasca y vamos a cuidar y potenciar los elementos que han permitido que esté aquí y sea nuestro símbolo y nuestro guía.

Muchas gracias!

PD: Estaremos encantados de enseñarles nuestro proyecto de guara.bio cuando quieran.

## MARC VILLACAMPA

### Mesa de debate

#### SOMOS Y QUEREMOS SER - NUESTRO MUNICIPIO Y ENTORNO

¿Cuál es nuestro futuro?

#### INTRODUCCIÓN

En línea al documento de análisis de riesgos y posibilidades coordinado por la Asociación “Amigos de la Carrasca de Lecina y Municipio” titulado “Somos y Queremos Ser” se ponen de manifiesto los riesgos del territorio.

En el documento se constata una realidad preocupante a día de hoy, una realidad que se refleja en un claro y palpable estancamiento económico y social a nivel local.

Este estancamiento, se ha instalado en el territorio y amenaza con un futuro para nada alentador y que podría convertirse en irreversible si no se consigue poner el foco en este precioso rincón del Prepirineo aragonés.

Es evidente que el territorio no es ajeno al impacto de los riesgos más globales y que afectan, como no puede ser de otra manera, al desarrollo de la zona, pero debemos trabajar para hacer de este territorio un territorio resiliente, en línea también a las directrices que lleva marcando la Unión Europea este último lustro, y así poder hacer frente de la mejor de las maneras a los retos más locales y también a los globales, tanto los retos actuales como los futuros.

En este sentido, el trabajo de la asociación, pone en alerta sobre estos riesgos, descubre las necesidades, propone acciones y remueve el tejido social buscando una reacción en la que nos debemos comprometer y contribuir cada uno de los que nos sentimos interpelados y que amamos esta tierra, ya sea de una forma u otra, o más intensa o menos intensa.

Claro está, que debemos ser conscientes que este es un camino largo y que debe estar acompañado de forma innegociable de los principios solidarios, sostenibles y respetuosos tanto con el medio ambiente como las distintas sensibilidades de cada una de las personas interpeladas. Y así, trabajar en intentar (como mínimo, intentar) frenar, revertir y dar la vuelta a esta delicada situación.

#### SERVICIOS QUE SON LA CLAVE

El documento describe tres puntos o servicios que a juicio de la Asociación son pilares que merecen el foco de atención:

- Los servicios educativos
- Los servicios de hostelería
- Las infraestructuras de movilidad

Tampoco se olvida la actividad del sector primario y, en especial, la agricultura y la ganadería entre muchos otros.

Antes de entrar en la materia por la que se me ha invitado a la mesa de debate en representación de “El Rincón de Arán”, establecimiento dedicado al alojamiento rural con

servicio de comedor, situado en Lecina, nos gustaría hacer un breve repaso de la experiencia vivida a nivel familiar, tanto de los inicios como de las motivaciones, a la vez que sirva este ejercicio para contextualizar las aportaciones y reflexiones que de la forma más humilde posible queremos hacer llegar a la mesa de debate.

De todos es sabido que tanto el “Camping de Lecina” como el “Hostal La Choca” fueron establecimientos pioneros en este territorio, que fruto de trabajo y dedicación se forjaron un buen nombre y abrió el camino a que otros pudieran y pudiéramos ver oportunidades de desarrollo y trabajo más allá de las actividades agrícolas y ganaderas tradicionales de la zona.

Este hecho facilitó las cosas a las personas que hemos venido más adelante ofreciendo servicios en el mismo sector, pero incluso a día de hoy, emprender un negocio de hostelería en esta zona supone un reto mayúsculo a pesar que desde fuera podría parecer sencillo.

Sin ir más lejos, este mismo verano, en el pico de la temporada alta, hemos visto una decaída general de visitantes difícilmente explicable por cuestiones locales de falta de servicios en la zona, y quizás tenga más que ver con aspectos más globales como explicábamos al principio.

Más allá de los servicios en los cuales vale la pena preguntarnos si el sector privado puede llegar a invertir o emprender, quiero dar por sentado, que cuando un territorio tiene un plan, el sector privado siempre acaba respondiendo, a veces de una forma más rápida, a veces de una forma más lenta.

Desde este punto de vista, cuando las administraciones y el sector público en general tuvieron certera iniciativa de la creación del Parque Cultural del Río Vero (que el año pasado cumplió 20 años), o la promoción de los atractivos turísticos del propio Río Vero, de los senderos, del descenso de barrancos, etc., propició el alumbramiento de servicios de hostelería por esta nueva demanda en este rica zona arqueológica.

Esta promoción atrajo como es sabido nuevas necesidades de inversión pública (el parking de Lecina sería un ejemplo de ello).

A pesar de toda ello, el territorio parece estar en un punto muerto un tanto desalentador en el cual no se conoce muy bien cuáles son las preguntas que debemos y podemos hacernos y qué respuestas se obtendrán o como mínimo esperamos obtener.

La realidad de los servicios terciarios, como es la hostelería, es sencilla de analizar y comprender: para que sea viable únicamente precisa de clientes y usuarios: facilidades en las comunicaciones, facilidades de hospedaje o residencia, etc., y por otro lado, oferta complementaria: restauración, puntos de interés, lugares de reunión, descanso, actividades de ocio nocturno, etc.

Dispone el territorio de servicios en este sector que puedan ser complementarios? Pues efectivamente, la respuesta también es sencilla. No, o como mínimo, no del todo.

El reto mayúsculo del sector hostelería es, sin duda, como atraer a clientes y usuarios, que garanticen la viabilidad de sector turístico, que genere nuevas oportunidades para emprender y que además no suponga una involución del territorio en aspectos tan relevantes como el

respeto al medio ambiente y el confort y bienestar de los pocos residentes que sí han apostado por una vida rural alejada de masificaciones, ruidos y luces.

En este sentido, vale la pena pararse unos minutos en cuestionarnos cómo se puede favorecer un escenario que invite a la inversión privada, y contraponerlo o ponerlo al servicio de las conclusiones y el trabajo desarrollado en el documento de análisis de “Somos y Queremos Ser”.

En primer lugar, las reflexiones del sector servicios se pueden hacer desde muchos puntos de vista, pero hay uno de ellos que resulta trascendental, tanto para el turismo como para cualquier otro sector económico. Se remonta al año 2017, año en que finalmente se aprobó el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) del municipio incluyendo todas sus localidades.

El PGOU estableció cuáles debían ser las zonas urbanas, urbanizables y las no urbanizables de las distintas localidades del municipio. Se declaró urbano o urbanizable lo que ya estaba construido o en ruinas y algunas otras fincas (pocas) que hasta la fecha habían sido tierras de cultivo. Sin embargo, se desaprovechó una muy buena oportunidad para apuntar y apuntalar el crecimiento de los núcleos de población, declarando nuevas zonas urbanizables y reserva de suelo dotacional.

Este principio, aunque no lo parezca marca un antes y un después muy relevante.

Un territorio que pretende evolucionar o revertir una situación de involución o punto muerto precisa en primer lugar de residentes. Estos residentes, sean de primera residencia o segunda residencia, necesitan viviendas. Y las viviendas necesitan suelo urbanizable.

¿Cómo se pueden atraer a nuevos habitantes a los pueblos si el PGOU no determina las reservas de suelo urbanizable suficientes que permita la construcción de nuevas viviendas para ellos, ya sea en régimen de alquiler o de compraventa?

Al fin y al cabo, la promoción del suelo urbanizable es la única herramienta municipal para promover la “instalación” de nuevos residentes, aunque sea en segundas residencias. Si analizamos los propios municipios del Pirineo Aragonés, nos encontraremos que estos municipios han utilizado esta herramienta para promover su viabilidad y la implantación de servicios y actividades económicas.

Este instrumento, cierto es, genera, sobretodo e inicialmente, segundas residencias, pero sin estas residencias no se obtienen un número suficiente de habitantes (o ocupantes o ciudadanos) que posibilite y facilite actividad económica sobre todo en el sector servicios.

Las actividades de hostelería de siempre se han nutrido de residentes, de turistas y de habitantes con segunda residencia. En este caso, el PGOU no afrontó el reto de promover suelo urbanizable que pudiera atraer un número mayor de habitantes para los pueblos y dotarlos de actividades sociales.

Este punto de partida, deja en un solo tipo de cliente o usuario, el del alojamiento de corta (o muy corta) estancia, la posibilidad de desarrollar nuevos servicios de hostelería. Y resulta

evidente que dichos servicios necesitan nutrirse de un amplio y variado tipo de clientes y usuarios.

Además, la falta de suelo urbanizable limita la construcción de vivienda de obra nueva, que a su vez podría y debería albergar a los trabajadores o nuevos emprendedores del territorio. De esta forma, el PGOU limita que los nuevos emprendedores sean gente heredera o familiar de heredades.

Es evidente que la competencia de esta delicada materia recae en las distintas administraciones públicas, pero parece razonable pensar que si no existe un plan político para incorporar nuevas zonas urbanizables no se generará el tejido ciudadano suficiente como para garantizar un crecimiento que a su vez, como es lógico, hay que velar y garantizar que sea sostenible y transparente. Por el contrario, si no se actúa en este ámbito se fortalecerá un desarrollo endogámico que está precipitando, a nuestro modo de ver, este punto muerto.

Indudable es que los entes locales también tienen un sinfín de posibilidades y figuras urbanísticas posibles: promoción de suelo de protección oficial, promoción de viviendas de protección oficial, etc.

En segundo lugar, tal y como plantea la Asociación el municipio se encuentra en medio de dos polos muy absorbentes: la puerta de entrada al Geoparque de Sobrarbe-Pirineos (Aínsa), y la puerta de entrada al Parque Natural de la Sierra y los Cañones de Guara (Alquézar).

Acompañando la necesaria revisión de las figuras del planeamiento urbanístico descritas, hay acciones mucho más sencillas que permitirían reforzar una identidad propia de destino mediante un proceso de diferenciación respecto los dos territorios dominantes.

Se podría trabajar en la creación y promoción de una marca propia, diferenciada, no relacionada con núcleos de población en concreto, a modo de subregión del Sobrarbe, que sumara esfuerzos con otras localidades de otros municipios pertenecientes en el territorio y que presentan problemas semejantes de desarrollo y atracción como puede suceder en Bárcabo.

En este caso conjunto de acciones, cabe destacar que la señalización viaria tampoco ayuda a promover el territorio. Lo cierto es que las indicaciones, las reseñas y las infraestructuras viarias actuales dificultan la visibilidad de los servicios existentes: campings, hostales, casas rurales, etc.

En el parking de la fuente de Lecina, por poner un ejemplo de un sitio que concentra una alta actividad de turismo, se podrían habilitar y reforzar todas las indicaciones de los servicios turísticos privados existentes.

## CONCLUSIONES

Es indispensable que el territorio pueda ser pensado desde todos los vértices posibles, haciendo hincapié en la necesaria iniciativa del sector público.

La transformación de un territorio puede dar vértigo pero es necesaria para la viabilidad de los proyectos sociales, culturales, empresariales y económicos. Y cabría tener la consideración de

trabajar en la transformación de áreas rurales de las poblaciones en espacios periurbanos como primer punto de partida, y en todas las acciones que ayuden a promover un círculo virtual de actividades públicas y privadas que puedan complementarse adecuadamente y fortalecer el conjunto del territorio, siempre velando por la conservación y el mantenimiento, obviamente, de todos los bienes de interés cultural.

Marc Villacampa

El Rincón de Arán.



# MARTA HOTEL TIERRA BUXO DE ARCUSA

Buenas tardes, primero de todo me gustaría disculparme por no haber podido estar presente hoy en esta mesa redonda pero teniendo en cuenta la fecha, en pleno mes de agosto, me ha sido imposible dejar el hotel para poder venir.

Aunque muchos de vosotros habréis oído hablar ya de nuestro proyecto de creación de hotel en Arcusa, quería contaros un poco nuestra experiencia, como surgió la idea, qué tal nos va...etc.

## **Os cuento un poco sobre mi y cómo surgió la idea de crear un hotel en Arcusa:**

Me llamo Marta y tengo 40 años. Mi madre, como tanta gente de esta zona, nació en Arcusa donde pasó toda su infancia y juventud y a los 16 años se fué a estudiar y trabajar a Barcelona.

Allí conoció a mi padre, que es manchego y yo ya nací en Barcelona.

A los 10 años nos fuimos a vivir a Lleida y yo me pasé toda mi infancia viniendo a Arcusa los veranos y fines de semana.

Estudí turismo en la universidad y a los 23 tuve la oportunidad de irme de Erasmus a París. Antes de volver de París, quise aprovechar la oportunidad de estar allí para encontrar trabajo en algún hotel y tuve la suerte de ser contratada en un hotel de lujo de la ciudad.

Mi idea era quedarme 1 año, pero conocí a Romain, quien trabajaba también en el hotel y al final terminé quedándome 13 años, durante los cuales tuve diferentes posiciones en el hotel (recepción, servicio comercial...etc.) En el caso de Romain comenzó como camarero en el restaurante del hotel, para terminar siendo asistente del director.

Durante los años que trabajamos en París pudimos adquirir una muy buena experiencia sobre la relación con los clientes, buscar siempre la excelencia, mimar los detalles...etc, ya que un gran hotel de lujo es una excelente escuela.

Mis padres al jubilarse se vinieron a vivir a Arcusa por lo que nosotros veníamos 1 semana todos los veranos para verles. En todos esos años vimos la evolución del turismo en pueblos como Alquézar y Aínsa.

Durante nuestras vacaciones en Arcusa en el verano del 2014, nos encontramos una pareja de franceses en el Mirador del Vero (cerca de Lecina). Estuvimos hablando con ellos y nos comentaron que les encantaba esta zona del norte de Guara, pero que apenas había servicios (restaurantes, alojamientos...) y que era una pena.

Esa misma tarde a Romain se le ocurrió la idea de crear algún tipo de alojamiento en Arcusa y me lo propuso. En su caso en especial, llevaba mucho

estrés en el trabajo y tenía ganas de un cambio laboral y crear un proyecto propio. No tardó mucho en convencerme.

Antes de comenzar con las obras...etc. quisimos hacer un estudio de mercado real para asegurarnos de la viabilidad del proyecto. Para ello nos pusimos en contacto con una veintena de establecimientos hoteleros de la provincia de Huesca, de características similares al nuestro (de pequeña dimensión, en pueblos pequeños y alejados de los principales ejes turísticos, aunque no muy lejos de puntos de interés). El hecho de conocer tantos proyectos y ver que les iba bien, que podían trabajar granparte del año, gracias a una buena promoción por ej, nos reafirmó en la idea que ya llevábamos. Si hacíamos un establecimiento especial (por el tamaño, la decoración cuidada, trato personalizado...etc.) todo ello en la era digital en la que vivimos, sólo nos podía ir bien. ¿Si funcionaba en otras zonas de Huesca, por qué no en el Biello Sobrarbe?

Así que buscamos arquitectos, financiación y nos pusimos con las obras.

Para el hotel aprovechamos un pajar que mi abuelo había construido en los años 60, justo al lado de la casa familiar, en el centro de Arcusa. Lo tiramos entero y lo reconstruimos aprovechando la piedra antigua para ponerla en la fachada y que el edificio quedara totalmente integrado en el resto del pueblo. También quisimos darle un toque moderno con una terraza acristalada y balcones en cristal.

Además tuvimos la suerte de contar con un amplio terreno detrás del edificio en el que pudimos crear un jardín con piscina, uno de los principales atractivos del hotel.

La idea desde del principio fue crear un establecimiento pequeño en el que nuestros huéspedes pudieran disfrutar del relax y tranquilidad que se respiran en Arcusa con unas bonitas vistas a la montaña tanto desde nuestra terraza acristalada como desde las habitaciones y el jardín.

Comenzamos las obras en sept 2016 y abrimos en abril del 2018.

Fue un cambio de vida importante ya que pasamos de vivir en el centro de París, trabajando en un hotel de 470 hab. a venir a vivir a un pequeño pueblo de apenas 30 hab, para crear nuestro propio hotel desde 0. Ninguno de los dos habíamos vivido en un pueblo antes.

### **Ayuda de las administraciones**

Con respecto a las administraciones, tuvimos un gran apoyo desde el principio.

Por un lado recibimos una subvención de los Fondos europeos LEADER, para fomentar la creación de nuevas iniciativas y puestos de trabajo en el medio rural, que fue de una gran ayuda teniendo en cuenta la importante inversión que tuvimos que realizar.

La ventaja de crear un proyecto así en un pueblo pequeño es poder tener una relación muy cercana con el ayuntamiento de Aínsa (al que pertenecemos). El alcalde, Quique Pueyo, nos animó desde el principio, ya que es muy importante para el municipio que se pongan en marcha proyectos como el nuestro en un pueblo tan pequeño como Arcusa. Él dio a conocer también nuestro proyecto a la Diputación Provincial de Huesca, que intentan fomentar el desarrollo en el mundo rural.

Gracias a ello, el día de la inauguración contamos con la presencia de diferentes autoridades como el Presidente de la DPH, el alcalde de Aínsa...etc lo que hizo que los medios de comunicación se interesaran por nuestro proyecto: Aragón TV hizo una conexión en directo para uno de sus programas, pudimos ir a un plató para contar nuestra historia, nos entrevistaron diferentes periódicos de Aragón entre ellos, el „Heraldo de Aragón“ ...etc. El resultado fue una gran visibilidad antes de abrir el hotel, lo que se convirtió en bastantes reservas. Aún hoy, 4 años y medio después, acogemos a parejas que nos conocieron en aquel momento y se habían guardado nuestro hotel para hacer una escapada en cuanto pudieran.

El balance es sin duda aún más positivo del que esperábamos, ya que tenemos unos niveles de ocupación bastante altos (teniendo en cuenta la estacionalidad de la zona) y podemos permitirnos cerrar 2 meses (nov y enero) para descansar.

### **Tipo de clientela**

La clave para el éxito del proyecto ha sido sin duda la diferenciación (trato muy personalizado, decoración muy cuidada, gastronomía de calidad trabajando con productores locales, entorno tranquilo pero con muchas posibilidades de excursiones, el silencio y la paz de la que pueden disfrutar en nuestra piscina...etc).

Nuestros huéspedes no vienen a Tierra Buxo buscando sólo un alojamiento de calidad. Leen los comentarios en internet en los que se habla de nosotros por lo que saben que vienen a nuestra casa. Siempre lo decimos, pero nuestros huéspedes son como amigos que nos vienen a visitar y que aún no conocemos.

Queremos que se marchen enamorados del paraíso en el que vivimos...etc. Y gracias a ello muchos repiten y nos recomiendan.

En el caso de los clientes nacionales, muchos de ellos conocían ya Aínsa o Alquézar. Al buscar hoteles con encanto, descubren el nuestro y deciden venir hasta Arcusa. Una vez aquí les hablamos de rincones menos conocidos pero de gran belleza (como es sin duda el entorno de Lecina). Son lugares increíbles en los que hay muy pocos turistas. Por lo que nuestros huéspedes se van encantados y se sienten privilegiados al poder disfrutar de sitios tan

especiales casi para ellos solos (nada que ver con las masificaciones de otras zonas).

En el caso de los extranjeros, los franceses sí que conocen Guara pero por ej los ingleses o americanos no. Vienen atraídos por el Parque Nacional de Ordesa, pero en muchas ocasiones ni siquiera van, ya que por ej en verano la zona de Torla y alrededores está bastante llena de turistas. Les hablamos de otros rincones del Sobrarbe menos conocidos pero también espectaculares y vuelven muy contentos de haberlos descubierto.

### **La importancia de trabajar con pequeños productores locales**

Como decíamos anteriormente, en los desayunos y las cenas nos gusta proponer productos seleccionados por su gran calidad (la mayoría de Km 0) y al tener tan pocos huéspedes podemos tomar el tiempo necesario para explicarles en detalle el origen de cada producto...etc.

Nos encanta trabajar con pequeños productores de la zona por varias razones:

- Nos gusta conocer la historia de cada uno de ellos, muchas veces son varias generaciones de productores pero en otras ocasiones son gente como nosotros que después de vivir varios años en la ciudad han apostado por venir al mundo rural a crear un nuevo proyecto. Además, a nuestros huéspedes les encanta conocer las historias que hay detrás.
- Al ser productores tan pequeños tienen la misma ilusión que nosotros a la hora de elaborar sus productos, hechos de manera artesana y con mucho cariño. Todo ello hace que el resultado final siempre sea muy bueno.
- Como somos todos pequeños proyectos (en muchos casos familiares) así podemos ayudarnos entre nosotros y al mismo tiempo hacer crecer la región en la que vivimos para que poco a poco se llene de nuevo de vida).

### **Como acogieron los vecinos nuestro proyecto**

La acogida desde el principio fue extraordinaria por parte de los vecinos del pueblo, ya que proyectos como el nuestro dan vida a Arcusa, lo sitúan en el mapa, dan a conocer esta zona...etc.

A mi me conocen desde que era pequeña, por lo que están orgullosos de que alguien con orígenes familiares en el pueblo, haya apostado por volver para crear este proyecto.

Tras la apertura del hotel el pueblo ha salido ya varias veces en la televisión autonómica y eso es un gran orgullo para los vecinos de Arcusa.

Además, en los últimos 2 o 3 años, se han llevado a cabo iniciativas como la de Luis Moreno, uno de nuestros vecinos, que ha llenado el pueblo de pinturas, lo que ha supuesto también visibilidad para el pueblo (la noticia fue difundida en

varios medios de comunicación) y gracias a ello son bastantes las familias que vienen a visitarnos para pasear por las calles y descubrir las diferentes pinturas repartidas por Arcusa.

Otra iniciativa muy positiva para la zona ha sido la reapertura del antiguo albergue en el que se da servicio de restaurante a mediodía y por la noche, así como eventos tipo conciertos...etc.

Esta zona ha sufrido una gran despoblación en los últimos años, por lo que todas las iniciativas que traigan gente y vida, son más que bienvenidas por todos los habitantes de la Tierra Buxo (como se conoce a Arcusa y los pueblos de alrededor).

Es verdad que, varios años tras nuestra apertura, hemos sabido que mucha gente pensó que estábamos un poco locos. Que un hotel en un pueblo tan pequeño y una zona quizás poco conocida como la nuestra no podría funcionar... por lo que somos la prueba de que no ha sido así.

Todo ha cambiado mucho en los últimos años. En los años 90 y los 2000, la tendencia era hacer hoteles grandes a un precio asequible (por lo que para ser rentables se necesitaban al menos 20-30 habitaciones) y situados en un lugar estratégico (pueblo conocido, a pie de una carretera de paso...etc.). Ahora es al revés, la gente cada vez busca más alojarse en un hotel (cuanto más pequeño mejor, por el trato personalizado) y tras la pandemia, quieren un lugar tranquilo, lejos de ruidos, donde se respira el aire puro y en plena naturaleza.

Y algo que ha cambiado también, es la visibilidad que se adquiere muy rápidamente gracias a internet. Antes se necesitaban varios años hasta que el boca a boca funcionara así como publicidad en ferias, agencias especializadas...etc. Ahora desde pueblos pequeños como el nuestro, Arcusa, puede darse a conocer un establecimiento que acaba de abrir gracias a las redes sociales y otros portales de reservas hoteleras. Hemos podido llegar a cualquier parte del mundo y gracias a ello acoger huéspedes de Arabia Saudí, Japón o Singapur (por mencionar sólo algunas nacionalidades que nos han visitado), algo que parecería impensable hace unos años en Arcusa.

En el pasado, se necesitaba más tiempo para ello, en cambio ahora puede ser mucho más rápido. Las redes sociales es una muy buena herramienta para darse a conocer, pero también para mantener el contacto con los huéspedes que ya han venido y nos siguen..

Creemos también que los habitantes de esta zona no son todavía del todo conscientes del gran potencial que tiene Arcusa y sus alrededores (norte de la Sierra de Guara principalmente) con unos paisajes de inmensa belleza y totalmente vírgenes.

Sin duda en estos últimos años hemos aprendido que cuando se tiene un proyecto con las ideas muy claras hay que luchar por él, a pesar de lo que

puedan decirte los demás. La ilusión mueve montañas y te puede hacer llegar lejos.

Y el hecho de que en estos pueblos haya cada vez más servicios, sólo puede ser positivo para que poco a poco se llenen de nuevo de vida.

### **Cambio de vida**

Sin duda ha sido un cambio de vida importante, no tanto por nuestro trabajo (ya que seguimos trabajando en un hotel, aunque en este caso sea el nuestro y tengamos que hacerlo todo nosotros) sino más bien por el lugar, ya que antes vivíamos en pleno centro de París y ahora en un pueblo muy pequeño, como es Arcusa.

A veces sí echamos de menos algunas de las actividades que se pueden realizar en una ciudad, y también a los amigos, pero la calidad de vida que hemos encontrado aquí compensa y mucho. Además, tenemos relativamente cerca pueblos o ciudades como Barbastro, Huesca o Aínsa, donde hay una gran variedad de opciones (para las compras, actividades...etc.). Y por otro lado, tenemos todo un paraíso del que disfrutar a nuestro alrededor. Para amantes de la naturaleza como nosotros, es un privilegio vivir aquí.

### **Vivir aquí es disfrutar de una calidad de vida extraordinaria. Qué servicios faltan:**

Es cada vez más habitual encontrar a parejas o gente joven o relativamente joven que quiere venir a vivir a zonas rurales como la nuestra.

El único problema con el que se encuentran, es la falta de vivienda. En Arcusa o los pueblos de los alrededores no hay apenas oferta de casas en alquiler para que las familias puedan venir a vivir aquí, teniendo en cuenta que el tema laboral ya no es un problema como antes (si se cuenta con conexión a internet, ahora mismo hay muchos trabajos que se realizan de manera online). Además, en Aínsa hay muchas ofertas de trabajo (por ej. en hostelería u otro tipo de servicios). Por lo que, si no vienen más familias, es simplemente porque no pueden alojarse en estos pueblos.

Y es una pena, ya que la escuela de Paúles, donde van los niños que viven en Arcusa o los pueblos de al lado, corre el riesgo de cerrarse si no llegan más niños en los próximos años.

Otro de las mejoras que deberían hacerse es sin duda las comunicaciones. Varios años después, tenemos todavía sin terminar la carretera que nos une con Aínsa y la que va a Lamata. Confiamos en que puedan ser terminadas rápidamente.

### **¿Cómo nos vemos dentro de diez años?**

Mucha gente nos pregunta si tenemos la idea de ampliar, hacer más habitaciones...etc. pero no es la idea que llevamos en absoluto.

Para el futuro, nos vemos con el mismo número de habitaciones, para poder seguir ofreciendo ese trato tan personalizado que hace que nuestros huéspedes vuelvan y nos recomienden.

La idea es ir haciendo pequeñas mejoras al hotel para que cada día la experiencia de aquellos que nos visitan sea aún más satisfactoria, seguir descubriendo la zona (hay miles de caminos, senderos y rincones por ver), para poder ofrecer nuevas opciones de excursiones ...etc.

### **Valoración sobre el documento “Somos y queremos ser”**

La creación de la asociación “Amigos de la Carrasca de Lecina y Municipio” es sin duda muy positiva, ya que tenemos que unir fuerzas entre todos para que poco a poco dar a conocer esta zona, y que se pongan en marcha nuevos proyectos que den vida a estos pueblos.

La pérdida de la población en los últimos años ha sido muy importante y tenemos que luchar por que la población actual al menos se mantenga e incluso crezca.

Nos han parecido muy interesantes todas las propuestas indicadas en el documento y tenéis todo nuestro apoyo para intentar obtener un máximo de ellas y poder así dinamizar toda la zona de Lecina y los pueblos de alrededor.

Bueno, éste es un poco el resumen de nuestra experiencia, que quería compartir con vosotros y ojalá el hecho de que a nosotros nos vaya tan bien, motive la creación de nuevas iniciativas en la zona (por ej un bar o restaurante en Lecina o en algún otro pueblo del municipio y muchos más).

Muchas gracias y saludos desde Arcusa,

Marta